



**NUTRICOSMÉTICA
CONVERGÊNCIA ENTRE DIFERENTES
ÁREAS DO CONHECIMENTO**

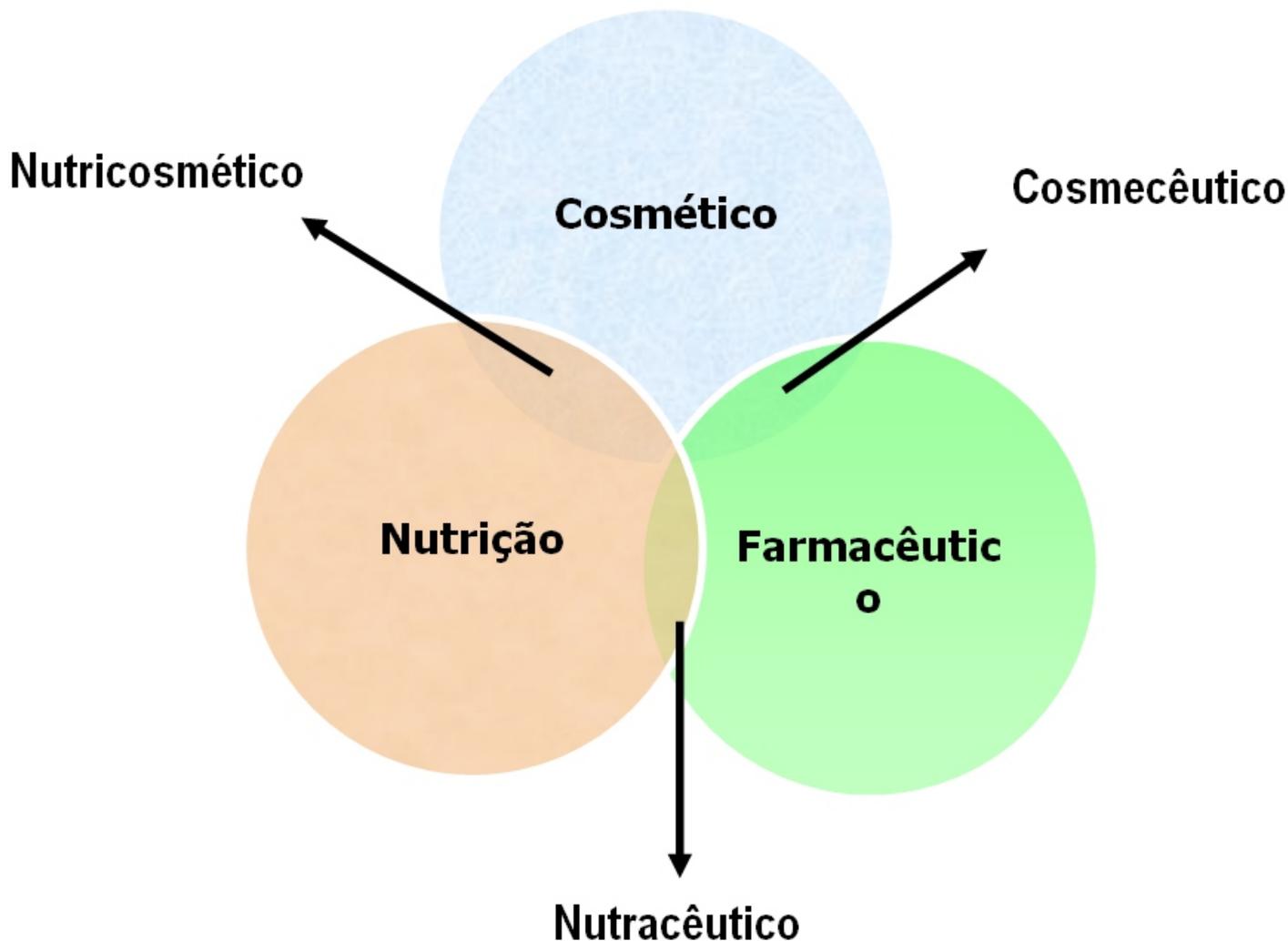


Figura adaptada de MELLAGE, 2008

COSMECÊUTICOS

- Produtos aplicados topicamente que não são meramente cosméticos (que enfeitam ou camuflam a pele), pois são capazes de alterar o status da pele, não sendo considerados medicamentos (KLIGMAN, 2005).

• **Sete categorias principais de produtos (Reszko, Berson e Lupo, 2009) dividem os cosmecêuticos em:**

- o Antiinflamatórios
- o Antioxidantes
- o Clareadores
- o Espoliantes
- o Foto protetores solares
- o Reparadores da barreira/hidratantes.
- o Reparadores de colágeno

• **Outros pesquisadores:**

- o Anticelulite
- o Antiidade
- o Antiperspirante
- o Cuidados da acne

**Antioxidante
Clareador**

Vitamina C 20%
Serum qsp 15 ml

Posologia: aplicar antes do fotoprotetor.

Aguardar secar

Antiidade, Clareador, Esfoliante Fotoproteção

AC. glicólico	10%
AC. lactobiônico	5%
Albatin	3%
Whitessence	3%
FPS 30 fotoestável	qs
Gel creme	qsp 30g

Posologia: aplique diariamente pela manhã.
Reaplicar a cada 2-3 horas.

NUTRACÊUTICOS

- Um alimento ou parte de alimento que proporciona benefícios médicos para a saúde incluindo a prevenção e/ou tratamento de doença. Tais produtos podem variar desde nutrientes isolados, suplementos dietéticos e dietas, a alimentos geneticamente modificados, alimentos funcionais, produtos herbais e alimentos processados tais como cereais, sopas e bebidas (DEFELICE, 1995 - fundador e presidente da Fundação para a Inovação em Medicina)
- **A revolução nutracêutica começou nos anos 80, ocasionada pelos estudos clínicos publicados em jornais médicos comprovando os benefícios clínicos da ingestão oral de cálcio, fibras e óleo de peixe.**

Fonte	Ativo	Ação
Semente de uva	Procianidina	Redução no plasma do colesterol, LDL e HDL
Soja Red clover	Isoflavona	Prevenção da perda óssea e redução dos sintomas da menopausa em mulheres pós-menopausadas

NUTRICOSMÉTICOS

- Produtos para administração oral, formulados e comercializados especificamente para propósitos de beleza (MELLAGE, 2008),
- Também conhecidos pelo conceito de "beleza de dentro para fora", são caracterizados pelo uso na dieta e em suplementos orais para produzir benefícios na aparência física (DRAELOS, 2010).

FATORES QUE INFLUENCIAM A BUSCA POR NUTRICOSMÉTICOS

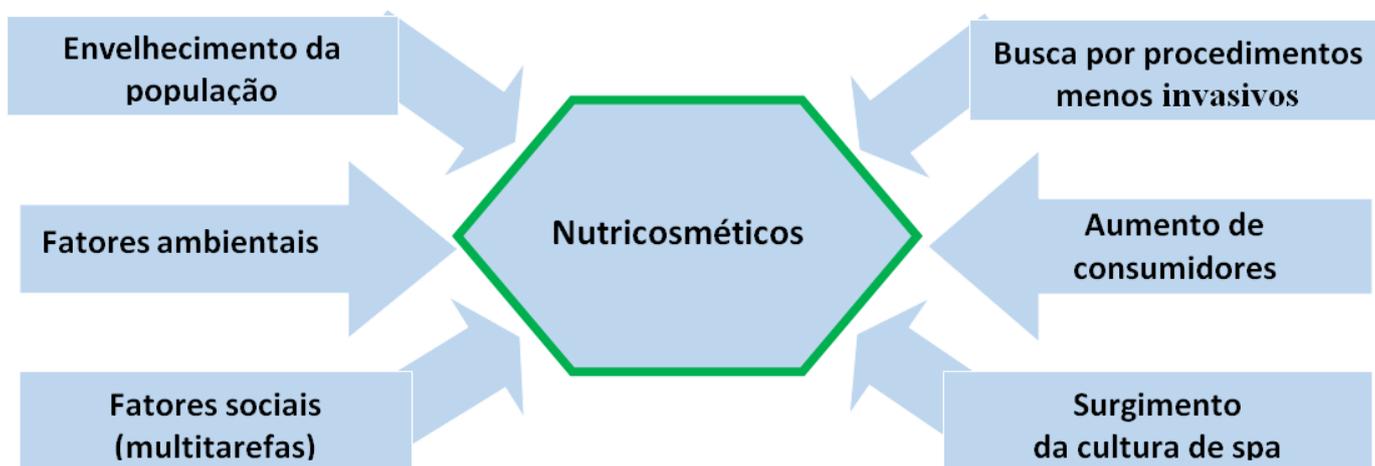


Figura adaptada de MELLAGE, 2008

	NUTRICOSMÉTICOS	COSMECÊUTICOS	NUTRACÊUTICOS
Via de administração	Oral 	Tópica 	Oral 
Apelo	Beleza: Anti-rugas Anti-celulite Antiqueda capilar	Beleza: Anti-rugas Anti-celulite Antiqueda capilar	Clínico: Cardioprotetor Neuroprotetor Osteoprotetor
Apresentação	Suplementos: Cápsulas Pós Bebidas Alimentos (iogurtes, balas, etc.)	Fórmulas cosméticas: Cremes Loções Xampus Etc.	Suplementos: Cápsulas Pós Bebidas Alimentos (iogurtes, balas, etc.)

Figura adaptada de ANUNCIATO, 2011

NUTRICOSMÉTICOS - PRINCIPAIS ÁREAS DIRECIONADAS

Pele	Cabelo	Unha
		
<ul style="list-style-type: none"> • Reparação e prevenção • Fotoproteção • Firmeza • Pigmentação • Clareamento • Emagrecimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Retenção e crescimento • Restauração • Nutrição • Volume 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento

Figura adaptada de MELLAGE, 2008

**Com base nos dados relatados, há forte e lógica evidência na utilização de suplementos alimentares para apoiar os tratamentos dermocosméticos tradicionais da pele. Talvez os dados divergentes sobre a eficácia na pele estão ligados às diferenças nas condições experimentais: a partir de dosagem, duração, combinações de ingredientes, tipo de excipientes, condições da pele, e assim por diante. Para fazer face aos problemas da pele, sugerimos que uma abordagem dermocosméticas completa sobre as condições da pele possa ser representada pela associação correta de um tratamento tópico com um oral baseado na sua sinergia, combatendo assim tanto os sintomas quanto suas causas.
(Rona, Berardesca,2008)**

Ref. bibliográfica:

- 1.Nutricosméticos, nutracêuticos e cosmeceuticos: tendências e evidências, apresentado no 25º congresso abc, em 2011, por Talita Pizza Anunciato e Pedro Alves da Rocha Filho. Faculdade de Farmácia – USP – Campus de Ribeirão Preto. http://revistadecosmetologia.com/detalhes_colunistas.php?id=34
- 2.Nutricosmetics - Decoding the Convergence of Beauty and Healthcare, apresentado no In Cosmetic, em 2008, Amsterdam, por Carrie Mellage. <<http://www.klinegroup.com/news/speeches/Nutricosmetics-apr08.pdf>>. Acesso em 20/02/2012
- 3.Aging skin and food supplements: the myth and the truth. Rona C a, Berardesca E b,a Department of Dermatology, University of Pavia, 27100 Pavia, Italy; b San Gallicano Dermatological Institute, 0144 Rome, Italy. Clinics in Dermatology (2008) 26, 641–647

Encontre uma Imafar mais perto de você!

VITÓRIA

Jardim Camburi

📍 R. Italina P. Mota, 177
☎ 3237-1934
📞 98889-9655

Praia do Suá

📍 R. Misael P. da Silva,
98, Ed. Empire Center
☎ 3325-3750
📞 98854-1508

Jardim da Penha

📍 Pça. Regina Frigeri
Furno, 340 - Lj. 110
☎ 3382-3200
📞 98889-9654

Jardim Camburi II

📍 Av. Armando D.
Rabello, 126, Ed.
Unique Mall
☎ 3317-4365
📞 98822-9475

VILA VELHA

Centro

📍 R. Henrique Moscos, 1018
☎ 3399-6363
📞 99849-9809

Itapoã

📍 R. Fortaleza, 30
☎ 3389-6788
📞 99818-0430

C. de Itaparica

📍 Av. Sta. Leopoldina, 575
☎ 3299-0102
📞 99978-0437

SERRA

Laranjeiras

📍 R. Álvares Cabral, 38
☎ 3138-7051
📞 98854-1527

CARIACICA

Campo Grande

📍 Av. Campo Grande, 35
☎ 3136-2220
📞 99656-4101

ST. TERESA

Centro

📍 R. Cel. Bonfim Júnior, 188
☎ 3259-3663
📞 99704-1688

 www.imafar.com.br

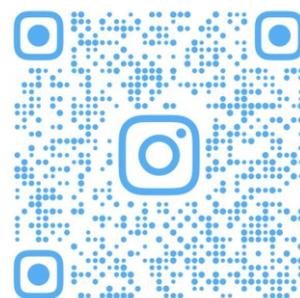
 [farmaciamafar](https://www.facebook.com/farmaciamafar)

 [imafarfarmacia](https://www.instagram.com/imafarfarmacia)

Atendimento via WhatsApp e E-mail

A IMAFAR disponibiliza aos clientes, entrega em domicílio na Grande Vitória e Santa Tereza. Envio por Sedex para todo o Brasil.

 **Imafar**
farmácia de manipulação



IMAFARFARMACIA